

FLORAL JOURNAL



U
T
G
Å
V
A

O
1

Inspireras av allt
naturen har att
erbjuda dig

VÅRA LÖFTEN

Noviflora är mer än bara en leverantör för er butik. Vi är även en trygg partner och en god investering för butikens framtid.



BÄSTA PRIS

Vi har en direktkoppling till alla odlarna via vår webshop vilket gör att vi har de bästa priserna på marknaden



FÄRSKASTE BLOMMORNA

Vi bokar och köper in allt efter er lagda order, vilket gör att vi alltid har blommorna direkt från odlarna och inte från ett lager



SORTIMENTET

Vi har en kombinerad webshop vilket gör att ni hittar de bästa växter från Sverige, Danmark och Holland i samma webshop, detta gör oss unika och kompletta för er butik



SNABB LEVERANS

Vi har de kortaste transporttiderna från odling till butik.



SERVICE

Vi har svensktalande säljare på vår omlastningscentral i Mölndal och som ni kan besöka eller ringa för att fråga efter just de blommorna som er butik behöver



INSPIRATION

Tack vara en egen marknadsavdelning som speciellt jobbar med trender, koncept och inspiration till butikerna så kan ni ta del av detta för att på så sätt öka er försäljning i era butiker



ENKELT

Vår webshop är skapad för just enkelheten, vilket gör att det är enkelt att beställa blommor till din butik i webshoppen



OM NOVIFLORA

Noviflora är en totalleverantör av växter och snittblommor. Vi är ett av Europas ledande företag i blomsterbranschen, och vi tycker om att dela vår kompetens och kreativitet samt de senaste trenderna med våra kunder.

Som ett av de ledande företagen i blomsterbranschen levererar Noviflora ett brett utbud av färska gröna och blommande växter, samt ett gediget utbud av snittblommor av absolut högsta kvalitet. Vår passion för naturen kombinerar vi med en skräddarsydd service, från säljsupport till konceptskapande och kategoristyrning.

ENGAGERAD PARTNER

Vi vill vara mer än en leverantör av växter och snittblommor, vår ambition är att också vara en professionell och innovativ partner för våra kunder. För att våra kunder ska gå med större vinst erbjuder vi ett attraktivt och passande sortiment. Vi hjälper gärna till med att utveckla koncept just för din butik, så att utbudet blir anpassat till era kommersiella behov och till er kundkrets.

DE SENASTE TRENDERNA

Vi ser det som vår uppgift att vara på toppen av marknaden. Vi upptäcker trender och gör våra kunder uppmärksamma på dem snabbt. Du hittar alla trender via webbshoppen, och kan därmed själv ta del av de senaste trenderna när det passar dig bäst. Vi har utvecklat verktyget Planthunter som ger en inblick i vad våra inköpsexperter hittar på sina besök hos de lokala och europeiska odlarna.

VÄGEN TILL FRAMGÅNG

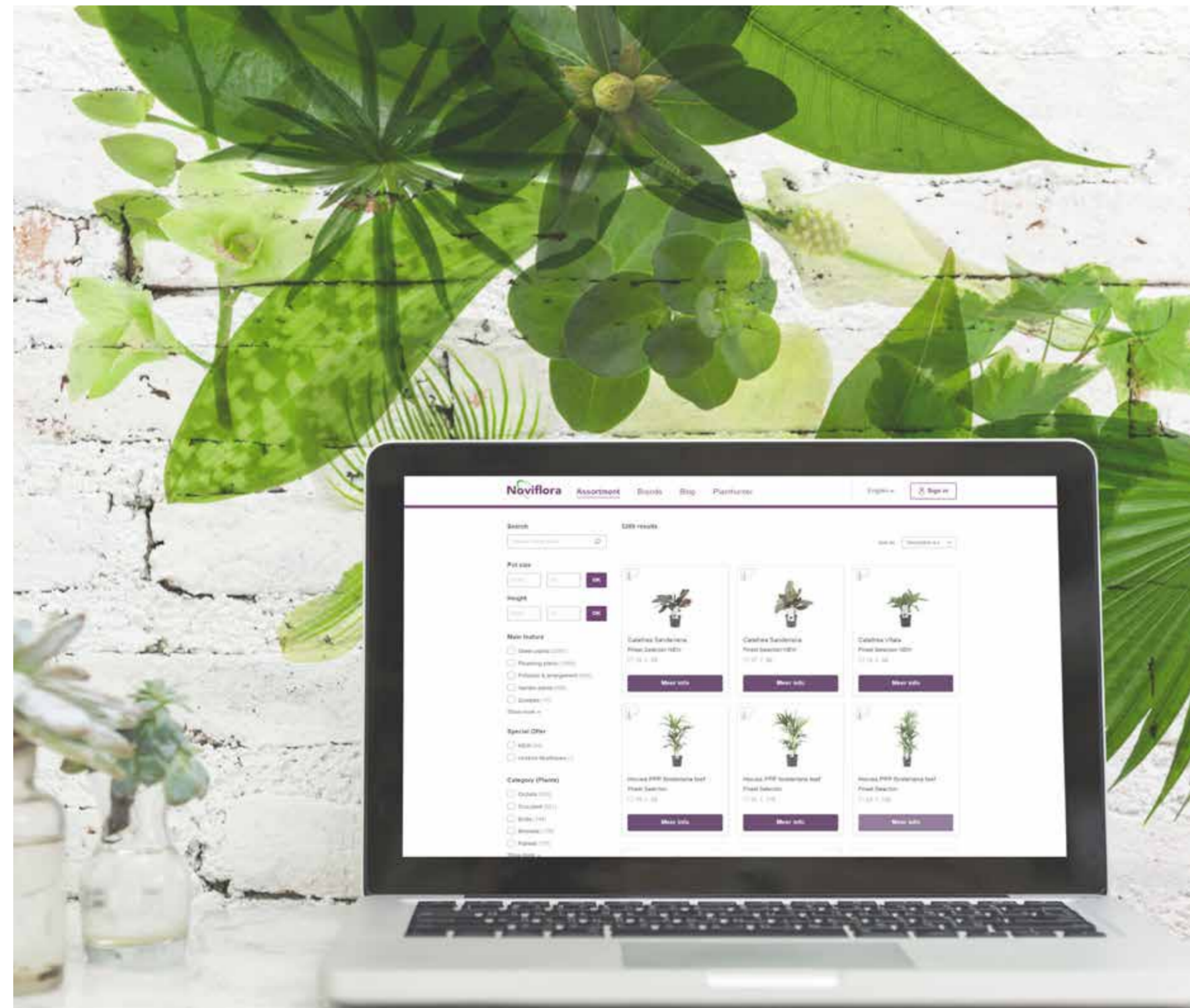
Vi vill att du och din butik får försäljningsframgång med de växter och snittblommor som ni köper hos oss. Tack vare vår erfarenhet har vi mycket goda produktkunskaper och förstår och känner till konsumenternas önskemål som ingen annan. Denna kompetens använder vi för att öka försäljningen i butik, genom att ge råd och tillhandahålla intressanta erbjudanden. Vi har en effektiv och hållbar leveranskedja direkt från odling till butik. Vårt viktigaste mål är att era kunder får tillgång till de färska växterna och snittblommorna. Vi representerar starka märken och utarbetar spännande marknadsföringskoncept som ni kan överraska era kunder med.

Väljer du Noviflora, väljer du en pålitlig partner.

Xander van Reisen & Hendrico de Brabander

KLICKA, INSPIRERAS OCH HANDLA!

“Med vår webbplats vill vi göra det enkelt för våra kunder och inspirera dem. Webbplatsen är optimerad så att den fungerar väl på smartphones och läsplattor. Snart kan du även följa din favoritinköpare med det revolutionerande verktyget Planthunter. Webbplatsen fungerar som en portal för våra kunder, där vi har samlat underlag för handel, inspiration och samarbeten”, berättar Xander van Reisen, eldsjäl och VD på Noviflora.



NYTT PÅ HEMSIDAN

- En uppdaterad plattform med sortiment och inspiration
- Satsning på användarvänlighet. Webbplatsen fungerar snabbt och responsivt
- Toppmodern teknik
- Snart lanserar vi vår nyhet Planthunter. Var den första att se och beställa nyheter på marknaden!

LOGGA IN

För att kunna beställa från webbshoppen behöver du först registrera dig. För att göra det går du in på noviflora.nl och registrerar dig som kund, eller så skickar du ett mejl till jagvillhandla@noviflora.se

ULTRAFÄRSK LEVERANS

I samma stund som du gör din beställning lägger vi en order hos våra odlare. Inga varor kommer i lager. Leveransen går därmed på snabbaste möjliga vis direkt från odlaren till er butik, vilket gör att kunderna alltid får färska blommor och krukväxter.



Vi förser er med den snabbaste vägen mellan odlare och butik.

Credits: Erik Hahn



Våra Planthunters följer inte bara konsumenttrender, de strävar även efter att förutspå dem.

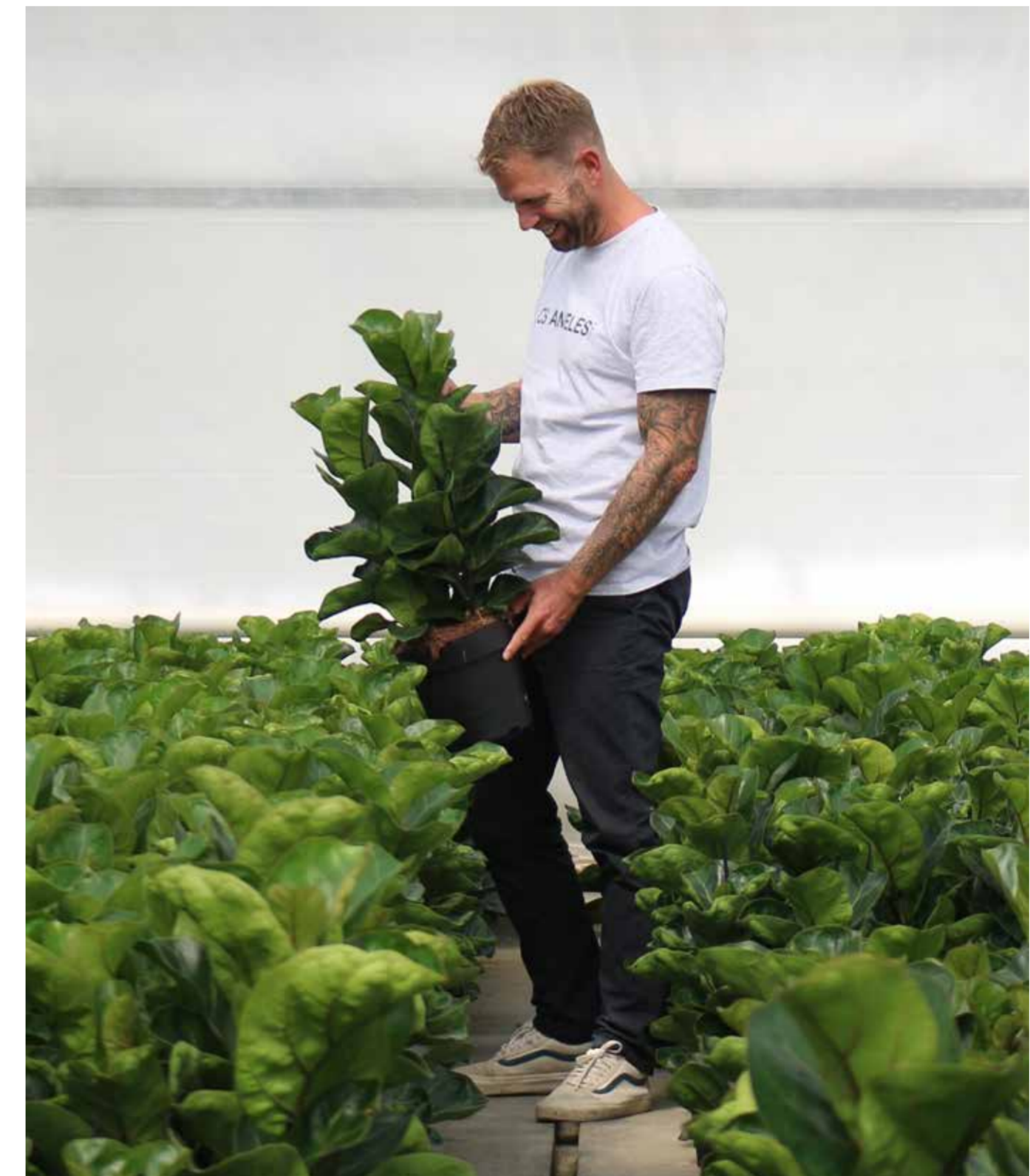
Lova Davallia

PLANTHUNTER

HÄR FÖLJER DU DIN FAVORIT

Med vårt helt nya verktyg Planthunter vill vi på Noviflora rita lite utanför ramarna, tänka nytt och ge våra kunder en unik möjlighet att få kika bakom kulisserna i vår verksamhet. Se hur och var vi hittar nya produkter, följ med på en virtuell växtjakt och träffa människorna som reser runt hela landet för att hitta de allra bästa växterna åt er och era kunder.

Geonom att följa en favorit-Planthunter är du först ut med att få se resultaten av deras inköpsresor. På mindre än en minut finns växterna sedan online och möjliga att beställa. Du kommer också att få ett mejl med växterna som plantjägaren hittar.



MÖT VÅR PLANTHUNTER

Ramon Bentvelzen

EXPERTIS
Jag hjälper dig att hitta gröna skatter!

“Jag är särskilt förtjust i stora gröna krukväxer, och jag ser växten som en levande möbel. Som Planthunter fokuserar jag på växter som är ganska lättskötta och jag tycker att det är spännande att söka efter “måste ha-produkter”. Mina fritidsintressen är musik, naturupplevelser, och att träna och resa tillsammans med min familj.”

FINEST SELECTION

De allra bästa produkterna från de duktigaste odlarna, handplockade av våra mest erfarna produktspecialister för att hänföra, överraska och göra intryck på dina kunder. Växter med hjärta och en historia att berätta. Det är vår Finest Selection.



Buxus sempervirens



Phalaenopsis kolibri Cali

Credits: Harry Briefies



“Ad Bouman är odlaren som verkligen gör allt för att uppfylla våra förväntningar. Hans växter är buxbomarnas Rolls-Royce.”

FINEST SELECTION

Finest Selection är Novifloras ultimata kvalitetsmärkning. Växterna är särskilt utvalda av våra produktspecialister från de bästa plantskolorna. Våra Finest Selection-odlare har en sann passion för att odla växter med kärlek och omsorg, för att därmed uppnå den allra bästa kvaliteten.

Låt oss ta med dig på en resa där vi besöker odlare och deras plantskolor, där vi får möta produktspecialister och höra deras berättelser om sökandet efter växter samt där vi stiftar bekantskap med passionerade florister som bara vill ha det bästa till sina trogna kunder.

DET LILLA EXTRA

För att komma ifråga för en Finest Selection-klassificering måste en växt sticka ut ordentligt från mängden. Det gäller hela växtens utförande, dess hållbarhet, odlingsätt, särdrag och estetik. Våra odlare ser till att växterna alltid uppfyller dessa kvalitetskrav.

LIMITED EDITION

Våra Finest Selection-odlare experimenterar ofta med nya sätt för att förbättra sina odlingsmetoder, så att de kan leverera ännu finare växter. De mest spektakulära sorterna har genomgått odlarnas

stränga urvalsprocedurer. Dessa växter återfinns i sortimentet Finest Selection Limited Edition.

HEART FOR PACKAGING

Finest Selection-kollektionen känns igen på förpackningens eleganta utseende. Förpackningen är inte skrymmande, vilket passar bra även för mindre floristbutiker. Våra förpackningar är producerade på ett hållbart sätt och är certifierade enligt Forest Stewardship Councils (FSC) kvalitetskrav.

För mer information är du välkommen att kontakta marketing@noviflora.nl

LEVANDE SORTIMENT

VAD VI HAR ATT ERBJUDA

Noviflora är en totalleverantör av blommor, växter och liknande artiklar. Vi handlar med produkter från Nederländerna, Tyskland och ett flertal Medelhavsländer och kompletterar sortimentet med växter från Danmark och från odlare i Sverige. Med vårt väl utvalda och gedigna utbud kan vi matcha alla våra kunders behov och kvalitetskrav.

Vi utmärker oss genom vårt färska sortiment och att vi inte jobbar med lager. Blommor och växter beställs först när du lägger din order hos oss. Genom goda produktkunskaper, erfarenhet och genom smart användning av data kan vi skapa ett passande sortiment för just din butik.



Smoked Hydrangea

BRAND NEW

Innovation och produktförnyelse är viktiga hörnstenar på Noviflora. Tack vare vår ledande roll i den nederländska blom- och växtbranschen kan vi erbjuda våra kunder ett uppdaterat produktsortiment.

NYHETER

Kunder som vill ha innovativa produkter har kommit till rätt ställe. Vi hjälper även odlare med personlig handledning och skräddarsydda råd vid marknadsföringen av deras nya produkter.



Credits: Sophia van den Hoek

Genom smart användning av data kan vi sammanställa ett passande och sortiment för dig.



Credits: Lotte Dirks

Växtkonceptet Botanical Showpiece är resultatet av en omfattande trendspaning.

Våra planthunters följer inte bara konsumenttrender – de strävar även efter att förutspå dem. Vår märkning Botanical Showpiece står därmed för trending topic-växter, växter som är helt rätt i tiden, enligt de senaste trenderna inom livsstil och heminredning. Botanical Showpiece-kollektionen levereras i matchande, tidlösa terrakottakrukor.



Philodendron Sell Cum Laude

Sköna växter från vårt Botanical Showpiece-koncept ger mer energi, mindre stress och känslan av att vara riktigt glad.

BOTANICAL SHOWPIECE

URBAN GREEN

Botanik är den nya inredningstrenden med natur och gröna växter som den största inspirationskällan. Grönt inne är hippt och ger atmosfär, men bidrar även till en hälsosam, naturlig och rofylld boendemiljö. Kollektionen Urban Green har just den målsättningen, och består av tuffa, stora gröna växter som passar i alla interiörer. Växterna är speciellt utvalda för sitt utseende och enkla skötsel så att alla nya växtälskare kan ha många års glädje av dem.

BEAUTY ATELIER

Välkommen till Beauty Atelier, en kollektion mirakulösa växter som är

kända för sina läkande egenskaper.

Här finns Aloe Vera, växten som är verksam vid irriterad hud, och eukalyptus som hjälper vid en begynnande förkylning. Med Beauty Atelier vill vi stimulera växtälskare att lära sig mer om växters egenskaper och om hur man kan använda dessa. Med detaljerade instruktioner och olika användningsförslag vill vi upplysa om naturens helande kraft.

AVANT GARDEN

Dagens moderna utemiljöer kan anta alla möjliga former. Numera kan varje utrymme utomhus husera en grön oas. Det är inne att vara ute. Till och

med den minsta balkong är en "urban jungle" i vardande. Den behöver bara de rätta växterna. Med den nya Avant Garden-kollektionen kan alla utemiljöer formas till ett frodigt, grönskande och livfullt rum.

BOTANICAL BABY

Grönt är alltid skönt, men stort är inte alltid optimalt. En palm bredvid skrivbordet på kontoret kan låta fantastiskt med det är kanske inte särskilt praktiskt. För att pigga upp de allra minsta utrymmena med grönska introducerar vi Botanical Baby, en kollektion miniväxter som sprider glädje även i de mindre utrymmena.



Cucumber Snack

Credits: Flower Council

THE KITCHEN GARDEN

Självhushåll i det
välsmakande, lilla formatet



THE KITCHEN GARDEN

The Kitchen Garden är en kollektion med ätbara kryddor och grönsaks- och fruktplantor som gör det möjligt för konsumenten att i liten skala odla egen mat, i köket, på balkongen eller på uteplatsen.

ODLA DET EGNA INTRESSET

Med The Kitchen Garden tillgodoser vi konsumentens önskan om att äta lokalt, färskt och "äkta", något som är mycket aktuellt i vår medvetna tidsera. För visst smakar tomater så mycket bättre om de kommer direkt från plantan, kryddade med en näve färsk basilika och lite het chili från fönsterkarmen. Växterna, som även kan planteras ut i grönsakslandet, levereras med vackert illustrerade träetiketter samt recepttips. För entusiasten erbjuder vi ett komplett försäljningskoncept med en display av trä.

NÅGOT FÖR ALLA SMAKER

The Kitchen Garden-kollektionen består av ätbara kryddor så som mynta, koriander, dill och oregano; grönsaksplantor så som tomat, gurka, zucchini, paprika, chilipeppar och aubergine samt speciellt utvalda jordgubbsplantor. Aktuellt sortiment finns i webbshoppen.

HÅLLER MÅTTET

Alla växter i The Kitchen Garden-kollektionen är godkända och lämpade för konsumtion i enlighet med EU:s regler. De är också certifierade enligt Global G.A.P./MPS Fruit & Vegetables/MPS GAP. Att The Kitchen Garden-kollektionen uppfyller EU:s märkningskrav gör att produkterna kan säljas för att äta, därmed får du lov att sälja dem med matmoms 12%.



Credits: Flower Council

SNITT HOS NOVIFLORA

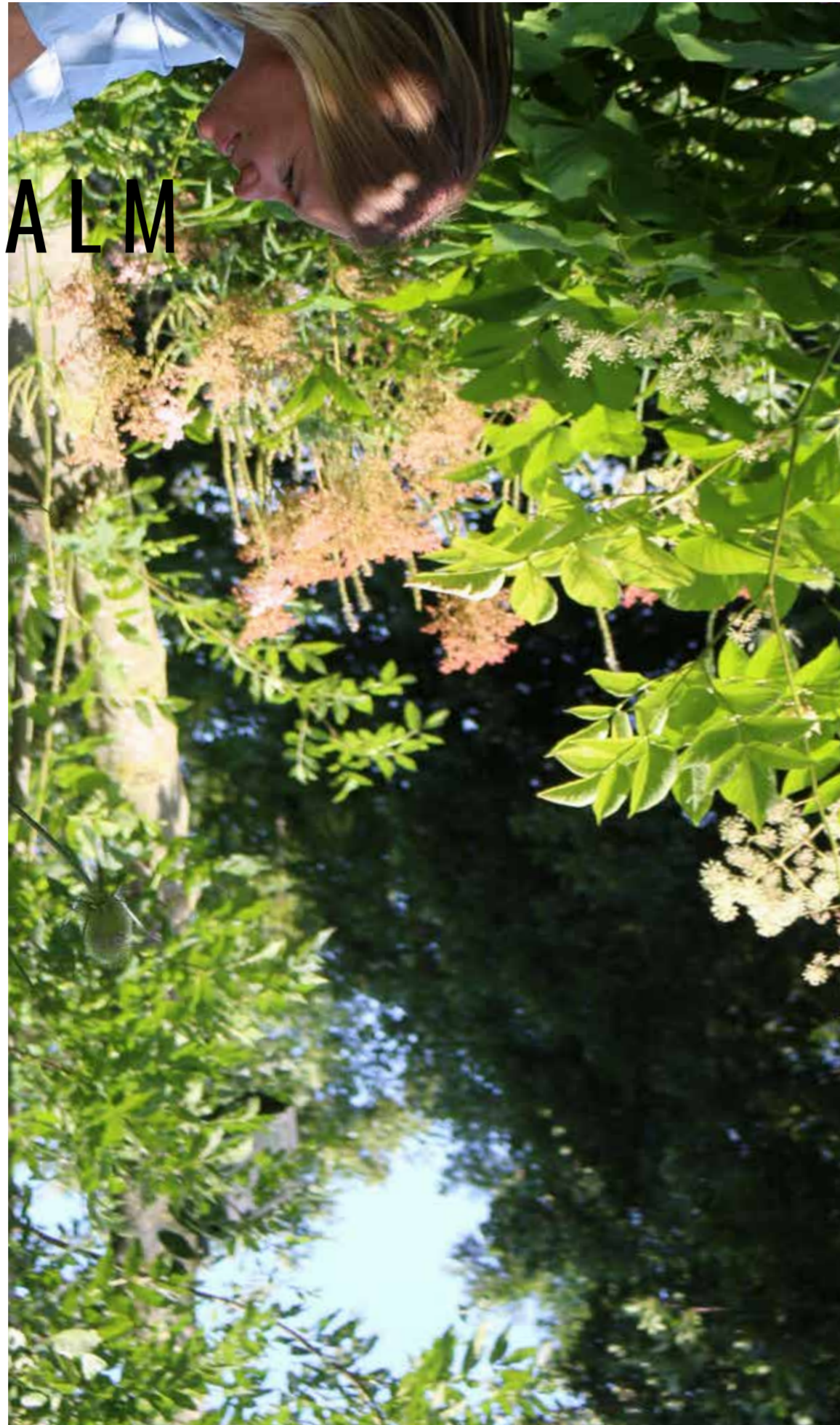
Som floristbutik är det viktigt att kunna tillhandahålla ett härligt och inspirerande blomstrande utbud när dina kunder handlar snittblommor. Det hjälper kunden att få en må bra-känsla och en uppsättning blommor som matchar önskemålet för dagen. Behovet av att få fram ett varierat och tilltalande utbud av snittblommor på ett snabbt och effektivt sätt i butikerna blir därmed allt mer viktigt. Därför har vi tagit ett steg till för våra kunder. Vi har satt samman ett team med tio specialiserade medarbetare med gedigna kunskaper och erfarenheter, som alla älskar blommor och brinner för sitt yrke. Under tre års tid har teamet byggt ett koncept med högkvalitativa snittblommor, så att vi på Noviflora kan täcka upp för hela färsksortimentet i din butik. Vårt team har arbetat med att stärka kvalitén och servicen, så att du får så bra förutsättningar som möjligt till lönsamhet när du handlar med snittblommor. Vi binder själva våra färdiga buketter med svensk design och floristisk fingertoppskänsla.



Genom att arbeta direkt med snittblomsodlarna, ser vi till att du med snabbaste möjliga leverans får riktigt fräska blommor levererade till din dörr. Vår nya toppmoderna packningshall för snittblommor blir färdig under hösten 2018.

EMMA SEGERMÅLM

Emma har arbetat som florist sedan 1998 och har drivit blomsteraffär i Halmstad. Hon har tävlat i floristtävlingar i många år, men har numera övergått till att själv döma i tävlingar. Emma brinner för hantverket och vill även engagera sig för att hjälpa butiker att driva en effektiv och hållbar verksamhet.



18

J
O
U
R
N
A
L

FAVORITBLOMMOR

Jag gillar blommor som doftar, och är extra svag för lukttärtor

ÅRSTID

Variationen av årstider är fantastisk, och varje årstid har sin tjusning

FRITID

Gillar att träna, umgås med vänner och familj, fixa med hus och trädgård

BLOSSOM

Det är en starkt växande trend att köpa hem snittblommor för att med enkla medel unna sig blomstrande skönhet i vardagen. Denna trend är något som vi på Noviflora gärna vill uppmuntra. Med Blossom höjer vi kraven på färdigbundna buntar och erbjuder högkvalitativa och trendiga kreationer – lättillgänglig vardagslyx för dina kunder.

Enklast klickar du hem dina Blossoms i webshoppen, där det finns tydliga bilder och en god översikt över vårt sortiment.

Här kommer några tips som kan vara till hjälp för att få igång en hållbar och god försäljning. Lycka till!

KONKRETA TIPS FRÅN EMMA

- Skylta så att buntarna syns tydligt, gärna i sorter eller färger. Sträva efter ett lugnt intryck.
- Märk alltid med pris och namn på varje sorts Blossom.
- Gå igenom inköspriserna vid varje leverans så att det inte blir fel prismärkningen.
- Ta betalt när ni binder buketter av Blossom – skylta tydligt med detta.
- Använd Blossom till binderbeställningar så har ni bättre koll på svinnet. Det är viktigt att alltid ta betalt för varje bunt, precis som för kunden i butiken. Glöm inte att lägga på den extra kostnaden för att binda!
- Era Blossoms måste alltid stå i vatten och sortimentet bör alltid se välfyllt ut.
- Våga köpa in mängd i början. För lite Blossom säljer inte – det är mängden som väcker köpsug hos kunden
- Ha alltid god tillgång till merförsäljningsblossom, till exempel fontänblossom till rosblossom.
- Skylta på ett genomtänkt vis upp med merförsäljningsprodukter så som kniv, näring, vas. Se till att där finns informationsblad som hjälper kunden med hur denne ska ta hand om sina Blossoms hemma.
- Var alltid uppmärksam på kvalitén när kunden kommer fram till kassan med Blossom. En nöjd kund kommer tillbaka och handlar mer.



19

J
O
U
R
N
A
L

BLOMSTRANDE INSPIRATION



20

J
O
U
R
N
A
L

MATHILDE KARRÈR
fotograf

Mathildes arbeten utmärker sig genom att hon använder blommor och mat och spännande detaljer för att skapa slående men subtila kreaturer som verkar ruva på en historia. Hennes verk kan definieras som någonting mellan målningar och stilleben. Mathildes foton är omsorgsfullt bearbetade, visuellt rika mikrovärldar med noggrant utvalda och genomtänkta detaljer.

“För det här fotot kom Boris och jag fram till att vi ville skapa en tydlig, enkel bild. En vas med enkla blommor på ett bord. Men om du tittar närmare kan du se en spegel bakom detta arrangemang, och en citron och en skål. En klassisk stilleben-uppställning. Målningens stil gör att bilden bryts och facetter uppträder. Dessa facetter bryter ner detaljer i bilden i mindre beståndsdelar, vilket ger en speglade effekt. Den här känslan inspirerade oss, naturligtvis även alla de härliga varma färgerna. Till en början höll vi oss nära det ursprungliga arrangemanget, men sedan tog vår fantasi med oss på en resa där vi utforskade och utvidgade verkets skönhet.”

BORIS ZBIKOWSKI
stylist & set designer

Efter att ha arbetat i flera år med mode på Prada blev Boris retailmanager och inköpare för Tyskland och Storbritannien. År 2009 valde han att gå en ny väg. Sedan dess har Boris arbetat som inredningsdesigner och inredningsstylist i Berlin.

“Den harmoniska arkitektoniska bakgrunden med spegelpaneler gjordes för att tunna ut kanterna i rummet. I den ursprungliga målningen av Van Rijn känns bakgrunden nästan odefinierad. Är där en spegelreflektion, eller är bakgrunden genomskinlig, med gardiner och fönster? Den aspekten av bilden fascinerade mig och det var något som jag ville återskapa med dessa spegelpaneler. Det var fantastiskt att få arbeta med alla de vackra färska blommorna. För mig är det viktigt med färska blommor för att jag ska känna mig hemma. Min favoritblomma är tulpan, de olika färgerna är helt enkelt imponerande. Jag tror att min besatthet av tulpaner började när jag var liten och tillbringade de första soliga dagarna efter en lång vinter i mina föräldrars trädgård.”



Credits: Mathilde Karrer på uppdrag av The Green Gallery

21

LESS PLASTIC

En industri som kretsar kring naturens skatter borde inte använda så orimligt mycket plast.



22

J
O
U
R
N
A
L

Plasten används i regel för att skydda växter och produkter under transport, och till förpackningar som ger produkten en trevlig, enhetlig look. Tyvärr tjänar plasten inte längre något syfte när den väl når konsumenten. Plast är dessutom ett material som jorden inte kan bryta ner, och plastföroreningen påverkar våra ekosystem samt vår hälsa och globala ekonomi. Om vi inte ändrar på vår förbrukning av plast kommer haven redan år 2050 viktmassigt att innehålla mer plast än fisk. För att lösa problemet måste vi alltså börja använda mindre plast. Det är hög tid för minimalt med plast, minimalt med avfall, och maximalt med miljövänliga lösningar.

Noviflora erbjuder ett sortiment där all onödig plast har tagits bort. Om du väljer produkter från Less Plastic-sortimentet kommer dina växter att levereras till din dörr i en kartonglåda, som kan återvinnas efter användning. Vi hjälper dig att ta ansvar för miljön!

Dina växter kommer med Less Plastic att få samma skydd som innan, men på ett grönt och hållbart sätt. Du kan enkelt filtrera på "Less Plastic" i vår webbshop när du handlar av oss. Produkter från detta koncept känns igen via loggan.

En bieffekt av plastförbrukningen är det extra arbetet med att avlägsna och kasta all plast. Plasten innebär således inte bara ett slöseri med resurser. Hanteringen av den tar även upp mycket av din dyrbara tid. Less Plastic-förpackningen minimerar därmed inte bara plastförbrukandet utan spar även på din tid.

Med vårt Less Plastic-koncept hoppas vi kunna bidra till en grönare miljö, minska arbetet med hanteringen av all plast och erbjuda en billigare och mer hållbar lösning för lämplig växtförpackning.

* www.plasticpollutioncoalition.org

“Less plastic för en bättre värld”



MODER JORD

Under allt för lång tid har vi oeftertänksamt konsumerat jordens tillgångar och tömt planeten på resurser. Skogar har blivit till byggnader och möbler, haven har förorenats och mineraler har överutvunnits. För kommande generationer är det viktigt att överväga en ny livsstil: En övergång från överkonsumtion till hållbar utveckling, i harmoni med naturen, och med mer respekt för vår miljö.



De brutna äggskalerna som krukorna är gjorda av absorberas långsamt av växten. Växten matas och skyddas av de kalciumrika äggskalerna.



3D-tryckta planters av Minimum Design gjorda av återvunnet träfibrer och bioplast

23

J
O
U
R
N
A
L



Hemp solglasögon av Want



Organoida gjetningar Materialdistrict

Credits: Pinterest

LEVA I TAKT MED ÅRET

Naturlig, jordnära livsstil

24

J
O
U
R
N
A
L



Salix



Stenaktiga Mater-vaser på Köpenhamns nya Noma-restaurang



Nina Gaultier nettle yarn

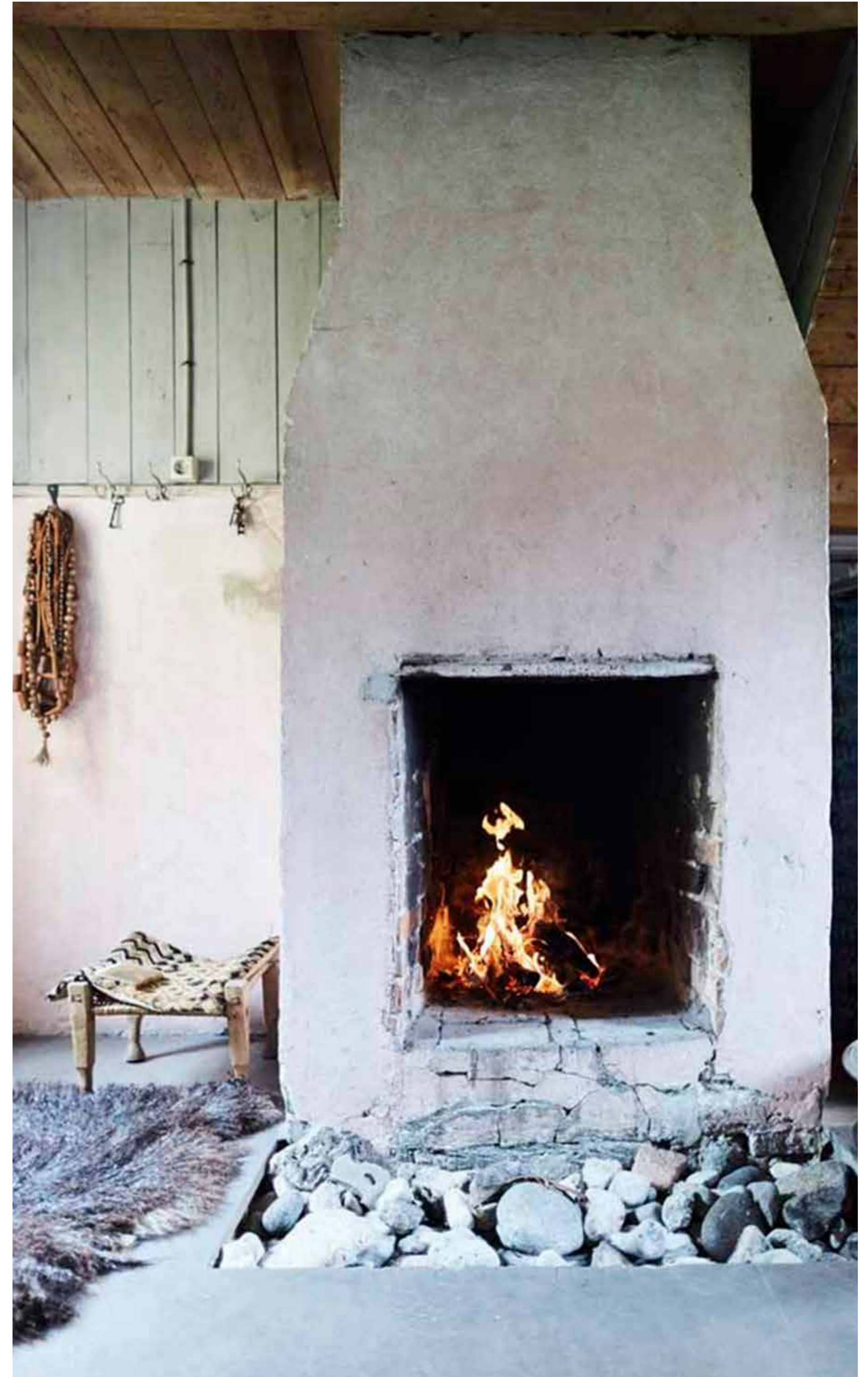
Områden som design, konst, textilier och mode drivs allt mer av en innovativa influenser med inspiration från moder natur. Från land till hav, från skog till berg; en mängd idéer flödar ut från jorden och används och realiseras i form av organiska fiber, återvunna rester, vegetabiliska färger och medvetet jordbruk

Dagens överflöd av produkter och en oro över miljöproblemen leder oss mot en allt mer återhållsam livsstil med ren enkelhet, där hållbarhet är ett ledord. Vi måste ta ansvar för att säkerställa en levbar framtid. Vi ska gradvis utveckla en ny filosofi för att forma det ansvaret. Grönska på både offentliga platser och i och runt hemmet verkar utgöra ett allt mer påtagligt behov hos många.

En återhållsam livsstil står för det enkla, städade och lugnande. Rytm och rofylldhet utgör viktiga ledstjärnor i dessa interiörer. Här återfinns inga överdrivna detaljer utan den rena produkten räknas, utan för mycket krångel. Det finns även ett genuint nytt liv att hitta i återvunna material. Många unga designers arbetar med stort fokus på återvinning. Detta ger unika produkter med naturliga utseenden. Materialen är i regel inte rena och släta, utan har en använd komposit och kan därför ibland ha ett smutsigt utseende. Dessa element bildar tillsammans en harmonisk och lugn helhet. Det finns också en återupptagen trend med torkade blommor och torkat bladverk, också i kombination med färska gröna växter.

25

J
O
U
R
N
A
L



Dietlind Wolf's house på Gotland



Credits: Opti-flor

OPTI-FLOR CREATING ORCHIDS

Förbättring och innovation är vad som driver oss framåt varje dag. Det är inte utan orsak som vi har mottot "Creating orchids".

CURLADE SKÖNHETER

Vår avdelning Research & Development utgör det bultande hjärtat hos Opti-flor. I ett speciellt utrymme testar vi årligen hundratals nya sorter och undersöker egenskaper så som blomningslängd, färg, blomdiameter, stängelhöjd och hållbarhet. Redan från allra första början blir varje orkidé hos oss överöst med omsorg, uppmärksamhet och fackkunskap. Den exceptionella uppmärksamheten och kompetensen är kärnvärden för Opti-flor. I genomsnitt lägger vi ner 70 veckor av maximal omsorg, full uppmärksamhet och gedigen fackkunskap på varje orkidé. Bara det bästa är tillräckligt bra för att slutligen få en plats i den exklusiva Opti-flor-kollektionen, en kollektion som omtalas som trendig, exklusiv och stilfull. Vi är stolta över att världskända designers och arrangörer använder våra orkidéer för att skapa hänförande och magiska kreationer.

Opti-flor



Phalaenopsis
multiflora Milou



Phalaenopsis
multiflora Basel



Phalaenopsis
Wild Orchid

HUR BLIR JAG KUND HOS NOVIFLORA?

Noviflora är sedan länge ledande i att exportera växter till Skandinavien. Vi har drygt 45 års erfarenhet av branschen och är verksamma i mer än 20 länder. Tack vare våra kunniga, inspirerande och drivna medarbetare kan vi allt om den senaste utvecklingen och de nyaste trenderna i blom- och växtbranschen.

Skicka mail till
jagvillhandla@noviflora.se

F
L
O
R
A
L

J
O
U
R
N
A
L

Venus 240
2675LN Honselersdijk
Nederländerna

+31 (0)174 - 671414
info@noviflora.nl
www.noviflora.se

Noviflora

